

Skijaški Klub CZ (SKCZ)

Procedure - Društveni mediji/mreže

1. SVRHA

Društveni mediji pružaju mogućnost ljudima da se okupe u on-line zajednicama sa zajedničkim interesom i kreiraju, dele ili konzumiraju sadržaj. Kao sportska organizacija, SKCZ prepoznaje prednosti društvenih medija i to što je postalo svakodnevni deo naših života.

Važno je sredstvo, koje ako se na odgovarajući i pravilan način koristi, može pospešiti delovanje sportskog društva i uživanje u snežnim sportovima. Međutim, važno je da su članovi zaštićeni i da imidž i ugled SKCZ ne budu narušeni neprimerenom upotrebom društvenih medija.

Kad neko jasno identifikuje povezanost sa SKCZ ili razgovara o njihovoj uključenosti na društvenim mrežama i medijima, očekuje se da se ponašaju i izražavaju na odgovarajući način i na načine koji su u skladu sa navedenim vrednostima i politikom SKCZ.

Ova procedura ima za cilj da pruži osnovne i važne principe koje treba poštovati prilikom korišćenja društvenih medija. Ne odnosi se na lično korišćenje društvenih medija od strane članova ili trenera SKCZ gde se ne spominje SKCZ ili se na klub ne može odnositi. Ova politika takođe postavlja očekivanja u pogledu upotrebe mobilnih telefona tokom programa za vreme trkačkih treninga i trka.

2. OBUHVATANJE

Svrha ove procedure, „društveni mediji“ uključuje, ali nije ograničena na:

- prenos teksta i slika
- e-pošte
- SMS
- Facebook
- Twitter
- Snapchat
- Instagram
- WhatsApp i
- YouTube

Ova procedura se odnosi na korišćenje web lokacija za društvene medije SKCZ i na druge kanale koje koriste članovi kluba.

3. OSNOVNA NAČELA

3.1 Internet u svetu nije anoniman; treba pretpostaviti da sve što je objavljeno na društvenim medijima može se pratiti, pa čak i njegovo poreklo;

3.2. Zaštitite svoju privatnost i privatnost drugih tako što nećete u svoje postove uključivati lične podatke o sebi ili drugima;

3.3. Zastupajte svoje stavove i ne predstavljajte sebe ili bilo koju drugu osobu lažno;

3.4 Ne postavljajte materijal koji je:

- uvredljiv;
- nepristojan;
- klevetnički;
- preteći;
- uznemiravajući;
- diskriminatorski;
- sektaški;

- rasistički;
- seksualni (ili na drugi način nezakonit ili verovatno može dovesti do nepoštenosti SKCZ ili njegovih članova).

3.5 Koristite društvene medije da dodate vrednost i promovirate snežne sportove isključivo na pozitivan način;

3.6 Društveni mediji SKCZ ne smeju se koristiti za pritužbe ili negativne komentare.

4. PROGRAMI OBUKE

4.1 Društveni mediji ne bi se trebali koristiti tokom treninga i u vreme trkačkih događaja.

4.2 Mobilni telefoni ne smeju se koristiti tokom treninga i trkačkih događaja, osim:

- (a) u hitnim slučajevima;
- (b) gde postoji povreda;
- (c) za hitnu ili važnu komunikaciju između sportista ili između sportiste i njegovog trenera ili roditelja.

4.3 Mobilni telefoni ne smeju se koristiti ako to ometa ili narušava obuku.

4.4 Sportisti ne bi smeli komunicirati telefonom ili koristiti društvene medije tokom treninga ili na trkama, osim ako se primenjuje stav 4.2.

4.5 Treneri mogu zapleniti mobilne telefone ili zabraniti im upotrebu tokom treninga, uz dozvolu direktora programa ili sekretara kluba.

4.6 Treneri mogu ograničiti ili zabraniti sportistima da koriste društvene medije u trkačkim danima.

4.7 Mobilni telefoni se ne mogu koristiti tokom sesija u klupskoj kući (Hotel Srebrnac, Kopaonik) bez odobrenja trenera.

5. PREKRŠAJ

Ako član kluba ili trener sazna za materijal objavljen na društvenim medijima kršeći ovu politiku SKCZ, oni bi trebali odmah da obaveste direktora programa ili sekretara kluba, koji mogu zatražiti da se materijal ukloni ili da klub preduzme druge radnje zbog kršenja jasnih pravila SKCZ.

UPRAVNI ODBOR SKIJAŠKOG KLUBA CRVENA ZVEZDA
01.10.2020.